



# تقرير الأنشطة تنفيذ إطار منظمة التعاون الإسلامي للتنمية والتعاون في مجال السياحة

2014-2015

الدورة التاسعة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة في الدول الأعضاء  
في منظمة التعاون الإسلامي  
نيامي، النيجر

16-14 ديسمبر 2015

إطار منظمة التعاون الإسلامي للتنمية والتعاون في مجال السياحة

2014-2015

## تقرير الأنشطة

المقدم إلى

الدورة التاسعة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة للدول الأعضاء

في منظمة التعاون الإسلامي

نيامي، النيجر

16-14 ديسمبر 2015

مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (سيسريك/مركز أنقرة)

Kudüs Caddesi, No. 9, Diplomatik Site, 06450 Oran-Ankara, Turkey

Tel. (+90-312) 468 6172-76, Fax. (+90-312) 467 3458

E-mail: oicankara@sesric.org, Home Page: www.sesric.org

## تنفيذ إطار منظمة التعاون الإسلامي للتنمية والتعاون في مجال السياحة

### تقرير الأنشطة

يقدم تقرير النشاط حول تنفيذ إطار منظمة التعاون الإسلامي للتنمية والتعاون في مجال السياحة ملخصاً عن الأنشطة التي قام مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (مركز أنقرة) بتنسيقها وتنفيذها مؤخراً منذ الدورة الثامنة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة في الدول الأعضاء لدى منظمة التعاون الإسلامي، والذي تم عقده في العاصمة الغامبية بانجول خلال الفترة من 04-06 ديسمبر لعام 2013. خلال هذه الفترة، عمل مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية على تنفيذ العديد من الأنشطة ذات السياقات الموكلة إليه مثل: الإحصاءات والأبحاث والتدريب والتعاون الفني من أجل تنفيذ إطار منظمة التعاون الإسلامي لتنمية وتطوير مجال السياحة.

### الأنشطة المنجزة

#### أ. قاعدة بيانات "BASEIND"

تعني باسند **BASEIND** "المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية الأساسية" وهي قاعدة بيانات تقدم بيانات إقتصادية وإجتماعية متعلقة بالدول الـ 57 الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وتنقسم البيانات إلى 19 فئة رئيسية تتضمن 313 متغير فرعي.

تعود بداية البيانات إلى عام 1970 ويتم تحديث هذه البيانات وإثراء محتوى قاعدة البيانات بانتظام على أساس البيانات التي يتم جمعها من المصادر الإحصائية الوطنية والدولية.

وتتعلق البيانات المتاحة في مجال السياحة بـ 7 مؤشرات إقتصادية مختلفة موضحة بالجدول التالي:

| # | المؤشر  | الوحدة      |
|---|---|-------------|
| 1 | ميزان السفر للخارج  | مليون دولار |
| 2 | ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي | نسبة مئوية  |
| 3 | ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الصادرات               | نسبة مئوية  |
| 4 | السياح الوافدين بين دول منظمة التعاون الإسلامي              | آلاف        |
| 5 | عدد السياح الوافدين   | آلاف        |
| 6 | نفقات السياحة   | مليون دولار |
| 7 | إيرادات السياحة   | مليون دولار |

يمكن الوصول إلى قاعدة البيانات المشار إليها في الأعلى من خلال الرابط التالي:

<http://www.sesric.org/baseind.php>

#### ب. تقرير عن "السياحة الدولية في دول منظمة التعاون الإسلامي: الآفاق

#### والتحديات 2015".

يبحث التقرير المعنون "السياحة الدولية في دول منظمة التعاون الإسلامي: الآفاق والتحديات، 2015" الأداء و الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في الدول الأعضاء في الفترة الأخيرة والتي تتوفر عنها البيانات. ويحلل التقرير مرة أخرى إثنتين من المتغيرات التقليدية المستخدمة في قياس السياحة الدولية وهما: السياح الدوليين الوافدين والإيرادات من السياحة الدولية. ويجري التحليل على المستوى الفردي للدول وكذلك على مستوى المناطق للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

وفي الخلاصة؛ يسלט التقرير الضوء على التحديات المتعلقة بالتنمية والتعاون في مجال السياحة بين دول منظمة التعاون الإسلامي وكذلك يعرض بعض التوصيات لتكون بمثابة مبادئ وسياسات توجيهية. وبالإضافة إلى ذلك يحتوي التقرير على قسم خاص يلقي الضوء على التحديات والإمكانيات للسياحة الإسلامية والذي يعتبر بُعد جديد في قطاع السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

## ت. برنامج بناء القدرات في مجال السياحة في دول منظمة التعاون الإسلامي:

وفي إطار برنامج بناء القدرات في مجال السياحة في دول منظمة التعاون الإسلامي، ينظم مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (مركز أنقرة) وبالتعاون مع المؤسسات المحلية والدولية، دورات تدريبية وورش عمل في مختلف الموضوعات المتعلقة بقطاع السياحة وذلك لتعزيز القدرات ومشاركة الخبرات في مواجهة العقبات في قطاع السياحة. ومنذ الدورة الثامنة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، تم تنفيذ البرامج التدريبية التالية:

1. دورة تدريبية حول "التسويق السياحي" في غامبيا  
نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "التسويق السياحي" لهيئة السياحة الغامبية، وزارة السياحة والثقافة الغامبية في العاصمة بانجول يوم 25-26 مارس 2015. وقد أشرف على الدورة خبراء من مركز السياحة الإسلامية وخبراء من وزارة السياحة والثقافة الماليزية وكذلك خبراء محليين من وزارة السياحة والثقافة الغامبية. وقد شارك في الدورة التدريبية 25 من العاملين في وزارة السياحة والثقافة الغامبية.
2. دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في أذربيجان.  
نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول إحصاءات السياحة "في اللجنة الإحصائية الحكومية لجمهورية أذربيجان (AZSTAT) يوم 18-20 مايو 2015. وقد تم الإشراف على الدورة من قبل معهد الإحصاء التركي (TURKSTAT)، بمشاركة الموظفين ذوي الصلة في اللجنة الإحصائية الحكومية لجمهورية أذربيجان (AZSTAT).
3. دورة تدريبية حول "إدارة السياحة في المحميات الطبيعية" في المملكة العربية السعودية  
نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "إدارة السياحة في المحميات الطبيعية" في الهيئة السعودية للتراث والسياحة الوطنية (SCTH) في الرياض يوم 08-10 يونيو 2015. وقد تم الإشراف على الدورة من قبل خبراء من وزارة الثقافة والسياحة التركية بمشاركة الموظفين ذوي الصلة في الهيئة السعودية للتراث والسياحة الوطنية (SCTH).
4. دورة تدريبية حول "التخطيط الإستراتيجي للتنمية السياحية المستدامة" في إندونيسيا  
نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "التخطيط الإستراتيجي للتنمية السياحية المستدامة" في وزارة السياحة والإقتصاد الإبداعي (MTCE) في إندونيسيا يوم 25-26 أكتوبر 2015. وقد قدمت الدورة من قبل مركز السياحة الإسلامية ووزارة السياحة في ماليزيا بمشاركة الموظفين ذوي الصلة من وزارة السياحة والإقتصاد الإبداعي (MTCE) إندونيسيا.
5. دورة تدريبية حول "التسويق السياحي" في أوغندا  
نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "التسويق السياحي" في وزارة السياحة والحياة البرية والآثار (MTWA) في أوغندا يوم 10-11 نوفمبر 2015. وقد قدمت الدورة من قبل وزارة الثقافة والسياحة التركية بمشاركة الموظفين ذوي الصلة من وزارة السياحة والحياة البرية والآثار (MTWA) أوغندا.

## ث. دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تنمية قطاع السياحة في

### البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

وفقا لقرار الدورة الـ 29 للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي (كومسيك)، نظم مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (سيسريك/مركز أنقرة) وبالتعاون مع مكتب تنسيق الكومسيك، ورشة عمل في الفترة بين 30 سبتمبر - 1 أكتوبر 2014 في مقر (سيسريك/مركز أنقرة) في أنقرة، حيث كانت جمهورية تركيا البلد المستضيف للحدث من أجل تبادل المشاهدات الوزارية حول موضوع "دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تنمية قطاع السياحة في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"

خلال الدورة الـ30 للكومسيك، والذي تم عقده في اسطنبول يوم 25-28 نوفمبر 2014. حيث حضر ورشة العمل ممثلين عن الوزارات والمؤسسات الوطنية ذات الصلة في البلدان الأعضاء. وبالإضافة إلى ذلك، حضر الورشة أيضا ممثلين عن الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي، ومكتب تنسيق الكومسيك، ومجموعة بنك التنمية الإسلامي (IDB). وممثلين عن مركز أنقرة، وكذلك ممثلين عن المركز الإسلامي لتنمية التجارة.

وخلال جلسات العمل، قدم ممثلون عن الوزارات والمؤسسات الوطنية ذات الصلة في بلدان منظمة التعاون الإسلامي فضلا عن ممثلين من مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي والمؤسسات الدولية عروضاً حول مختلف الجوانب المتعلقة بمواضيع جلسات العمل، وهي كالتالي: (1) توقعات السياحة في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. (2) الشراكة بين القطاعين العام والخاص في مجال السياحة: الاتجاهات والنماذج ومناطق التنفيذ؛ (3) القضايا والتحديات المشتركة في تنفيذ الشراكة بين القطاعين العام والخاص في مجال السياحة في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. (4) الشراكة بين القطاعين العام والخاص في مجال السياحة في البلدان الأعضاء في منظمة الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وقد عينت جلسة العمل الأخيرة لاختتام وصياغة التوصيات. وخلال المناقشات العامة والمداومات، أبرز المشاركون فوائد ومخاطر الشراكة بين القطاعين العام والخاص في قطاع السياحة. وفي ضوء هذه الفوائد والمخاطر، قدم المشاركون مجموعة من التوصيات المتعلقة بالسياسة العامة التي من شأنها أن تؤدي إلى خلق بيئة مواتية تفضي إلى شراكات فعالة وكفؤة بين القطاعين العام والخاص لتطوير قطاع السياحة المستدامة. وتم صياغة هذه التوصيات لتناسب مع الصعيدين الوطني ومجموعة منظمة التعاون الإسلامي على حد سواء.

## ج. مشروع "تحسين القدرات الإحصائية لقطاع السياحة في الكومسيك البحر

### الأبيض المتوسط ومنطقة الخليج"

يعتبر الهدف العام للمشروع هو بناء القدرات الإحصائية في تجميع وإنتاج ونشر الإحصاءات السياحية، وكذلك المساهمة في الأنظمة الإحصائية الوطنية في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من خلال برامج بناء القدرات. ويتضمن هذا المشروع سلسلة من ستة برامج تدريبية قصيرة الأجل في دول البحر الأبيض المتوسط والخليج العربي بالإضافة إلى ورشة عمل إقليمية بمشاركة الخبراء الوطنيين والدوليين في نهاية هذه الدورات التدريبية قصيرة الأجل. ويهدف المشروع أيضاً إلى تعزيز القدرات في مجال الإحصاءات السياحية لدى الموظفين في المكاتب الإحصائية الوطنية لهذه البلدان، وكذلك في الأجهزة الحكومية ذات الصلة. هذا وبالإضافة إلى زيادة درجة الوعي لدى صناعات القرار في الدول الأعضاء من أجل صنع السياسات القائمة على الأدلة في الاستثمارات السياحية. وفي إطار المشروع المذكور أعلاه، نظم مركز أنقرة الأنشطة التالية:

#### 1. ورشة عمل إقليمية حول "إحصاءات السياحة وحسابات السياحة الفرعية"

تم تنظيم ورشة العمل الإقليمية حول "إحصاءات السياحة وحسابات السياحة الفرعية" من قبل مركز أنقرة بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة العالمية (UNWTO) في الفترة 2-4 ديسمبر 2014 في مقر مركز أنقرة، جمهورية تركيا.

#### 2. دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في سلطنة عمان

نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في المركز الوطني للإحصاء والمعلومات (NCSI) في مسقط، سلطنة عمان في الفترة 17-19 نوفمبر 2014. وقد تم تقديم الدورة من قبل الجهاز المركزي المصري للتعبيث العامة والإحصاء (CAPMAS) بمشاركة الموظفين ذوي الصلة من المركز الوطني للإحصاء والمعلومات العماني (NCSI) بالإضافة إلى الجهات الحكومية الأخرى ذات الصلة في سلطنة عمان.

#### 3. دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في قطر.

نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في وزارة التخطيط التنموي والإحصاء (MoDPS) في الدوحة-قطر في الفترة 3-5 نوفمبر 2014. وقد تم تقديم الدورة من قبل وزارة الثقافة والسياحة التركية (MoCT) بمشاركة الموظفين ذوي الصلة من وزارة التخطيط التنموي والإحصاء القطرية (MoDPS).

#### 4. دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في ألبانيا

نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في وزارة التنمية العمرانية والسياحة في تيرانا- ألبانيا في الفترة 22-24 أكتوبر 2014. وقد تم تقديم الدورة من قبل معهد الإحصاء التركي (TURKSTAT) بمشاركة الموظفين ذوي الصلة من معهد الإحصاء (المعهد الوطني للإحصاء) والجهات الحكومية في جمهورية ألبانيا.

#### 5. دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في تونس

نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في مكتب السياحة الوطني (NTO) في تونس- الجمهورية التونسية في الفترة 13-15 أكتوبر 2014. وقد نفذت هذه الدورة من قبل وزارة الإحصاءات العامة في المملكة الأردنية الهاشمية و بمشاركة الموظفين ذوي الصلة من مكتب السياحة الوطني (NTO) في الجمهورية التونسية.

#### 6. دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في الأردن

نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في دائرة الإحصاءات العامة (DoS) في عمان- المملكة الأردنية الهاشمية في الفترة 14-16 أكتوبر 2014. وقد نفذت هذه الدورة من قبل معهد الإحصاء التركي (TURKSTAT) بمشاركة الموظفين ذوي الصلة من دائرة الإحصاءات العامة (DoS) الأردنية.

#### 7. دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في الإمارات العربية المتحدة

نظم مركز أنقرة دورة تدريبية حول "إحصاءات السياحة" في المكتب الوطني للإحصاء (NBS) في أبو ظبي- الإمارات العربية المتحدة في الفترة 13-15 أكتوبر 2014. وقد نفذت هذه الدورة من قبل وزارة الثقافة والسياحة التركية (MoCT) بمشاركة الموظفين ذوي الصلة من المكتب الوطني للإحصاء في دولة الإمارات العربية المتحدة.

## الأنشطة الجارية

### أ. مدينة منظمة التعاون الإسلامي السياحية لعام 2015

لقد تم اختيار مدينة القدس الشريف كمدينة منظمة التعاون الإسلامي للسياحة للعام 2015 من قبل اللجنة التنسيقية لتنفيذ "إطار التنمية والتعاون في مجال السياحة بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي" وفقا لقرار الدورة الثامنة لمؤتمر وزراء السياحة (ICTM) الذي عقد في الفترة 4-6 ديسمبر 2013 في بانجول، غامبيا. وتمشيا مع اختيار مدينة القدس الشريف كمدينة منظمة التعاون الإسلامي للسياحة 2015 وبرنامج منظمة التعاون الإسلامي للأنشطة المصممة من أجل هذه الإحتفالية، فإن مركز أنقرة سوف يقوم بتنفيذ المشروعين التاليين:

#### 1. ورشة عمل حول "استكشاف إمكانات السياحة في مدينة القدس الشريف"

سوف يعمل مركز أنقرة على تنظيم ورشة عمل لمدة يومين حول "استكشاف إمكانات السياحة في مدينة القدس الشريف" في مدينة إسطنبول- تركيا في الفترة 24-25 نوفمبر 2015. وتهدف ورشة العمل هذه إلى إعطاء المشاركين الفرصة لتداول ومشاركة وجهات النظر والمعرفة والخبرة بهدف تحديد طرق وأساليب الإستفادة من المقومات السياحية في مدينة القدس الشريف. وعلى وجه الخصوص تهدف هذه الورشة إلى:

- استكشاف وتحديد إمكانات السياحة في مدينة القدس الشريف وتصميم استراتيجيات لاستغلالها.
- دراسة ومناقشة التحديات والعقبات، فضلا عن آفاق تعزيز تنمية السياحة في مدينة القدس الشريف.
- تبادل ومشاركة المعرفة والخبرات وأفضل الممارسات في قطاع السياحة والتي يمكن تطبيقها في مدينة القدس الشريف.
- استكشاف سبل ممكنة وقابلة للتنفيذ والوسائل اللازمة من أجل التعاون بين الجهات الحكومية، مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي والقطاع الخاص لدعم تطوير القطاع السياحي في مدينة القدس الشريف.

#### 2. جوائز القدس الشريف السياحية.

سوف يقوم مركز أنقرة وبالتعاون الوثيق مع وزارة السياحة والآثار الفلسطينية على تنفيذ مشروع "جوائز القدس الشريف السياحية" في احتفالية مدينة منظمة التعاون الإسلامي السياحية للعام 2015. يهدف هذا المشروع إلى:

- تعزيز وتشجيع أعضاء صناعة السياحة الذين يعملون في مدينة القدس الشريف إلى تقديم خدمة أفضل لتحسين الأنشطة السياحية وذلك للتخفيف من حدة الفقر وزيادة مستوى معيشة الناس الذين يعيشون في مدينة القدس بشكل خاص وفلسطين بشكل عام.
  - زيادة مستوى الوعي العام في بلدان منظمة التعاون الإسلامي حول مناطق الجذب السياحية والمرافق الموجودة في مدينة القدس الشريف بهدف تشجيع السياح والزوار القادمين.
  - تعزيز الخدمات في مجال السياحة الإسلامية والسياحة التراثية وغيرها.
  - تعزيز المنافسة الإنتاجية بين أصحاب المصلحة المعنيين في قطاع السياحة لتشجيع النمو السياحي.
  - دعم وتعزيز البنية التحتية للسياحة وإعطاء أولوية قصوى لتحسين المرافق السياحية المتاحة.
  - تشجيع السلطات والمؤسسات ذات الصلة في قطاع السياحة لإعداد المنتجات الترويجية والمطبوعات الإعلامية عن مدينة القدس الشريف.
- ولقد تم تصميم جوائز تقديرية للقطاعات السياحة الناجحة التي تثبت تميزها في جعل مدينة القدس الشريف كوجهة سياحية وكذلك التي تثبت دورها القيادي في تمكين فلسطين والمسكن الفلسطينية. وتتنوع فئات الجائزة كما هو موضح أدناه:

- أفضل جذب سياحي.
- أفضل فندق مستقل.
- أفضل مطعم.
- أفضل ناقل ومرشد سياحي.
- أفضل تقرير إعلامي.