

النظام الأساسي

لملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون في الدول الإسلامية

الدورة الأولى

طهران مارس 2002م

المادة الأولى : تعريف

ملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون في الدول الإسلامية ملتقى دوري تنظمه منظمة إذاعات الدول الإسلامية كل عامين في ICIM- إحدى الدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي بالتعاون مع مؤسسة الإذاعة والتلفزيون في هذه الدولة وفقاً للقرار الصادر عن الدورة الخامسة للمؤتمر الإسلامي لوزراء الإعلام 5/10

المادة الثانية : أهداف الملتقى

أ- المساهمة في تطوير الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في الدول الأعضاء ورفع مستواه على النحو الذي يلبي تطلعات الهيئات الأعضاء في منظمة إذاعات الدول الإسلامية والمبادئ التي تعمل من أجلها

ب- تيسير التعاون وتبادل الخبرات والبرامج بين الهيئات المشاركة

ج- رصد الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني وتشجيعه في تنمية الطاقات الإبداعية في الدول الأعضاء

د- حث المنتجين في القطاعين العام والخاص على مواكبة رغبات جماهير المستمعين والمشاهدين من أبناء الأمة الإسلامية وفقاً لتعاليم الدين الإسلامي ومبادئه السمحة

هـ- الرقي بالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في الدول الأعضاء إلى اهتمامات الأمة الإسلامية وإلى التعريف بالحضارة الإسلامية وبالواقع الإسلامي المعاصر

و- رفع التحديات التي تواجهها الأمة الإسلامية وإبراز وجهها المشرق وفسخ كل الشبهات التي تشوه صورتها في وسائل الإعلام العالمية

المادة الثالثة : فعاليات الملتقى

:يشتمل الملتقى على الفعاليات التالية

مسابقة للبرامج التلفزيونية ذات الاهتمام المشترك والتي تسعى إلى تعريف أفضل بمشاكل الأمة الإسلامية -أ-

:وتنقسم هذه المسابقة إلى قسمين

المسابقة الرئيسية وهي مخصصة للبرامج التلفزيونية المنتجة من قبل الهيئات الأعضاء في منظمة إذاعات الدول الإسلامية

المسابقة الموازية وهي مخصصة للبرامج المنتجة من قبل شركات الإنتاج الخاصة في الدول الأعضاء

مسابقة للبرامج الإذاعية ذات الاهتمام المشترك والتي تسعى إلى تعريف أفضل بمشاكل الأمة الإسلامية -ب-

:وتنقسم هذه المسابقة إلى قسمين

وهي مخصصة للبرامج الإذاعية المنتجة من قبل الهيئات الأعضاء في منظمة إذاعات الدول الإسلامية :المسابقة الرئيسية

وهي مخصصة للبرامج الإذاعية المنتجة من قبل شركات الإنتاج الخاصة في الدول الإسلامية :المسابقة الموازية

ج- ندوة ودورات تدريبية على هامش الملتقى لاستيعاب قضايا الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ولمواكبة التطور التكنولوجي
الحاصل في ميدان الإعلام والاتصال والتقنيات السمعية البصرية

المادة الرابعة : المشاركة في المسابقات

تقتصر المشاركة في مسابقات الملتقى الرئيسية على الهيئات الأعضاء في منظمة إذاعات الدول الإسلامية 1.4

تقتصر المشاركة في مسابقات الملتقى الموازية للبرامج التلفزيونية والإذاعية على شركات الإنتاج الخاصة في الدول 2.4
الإسلامية الأعضاء وذلك وفق الشروط التالية

أ. أن تكون شركة الإنتاج تابعة لدولة إسلامية عضو تملكها وتديرها رؤوس أموال تابعة لدولة إسلامية عضو -أ

ب- أن تكون الشركة قد التزمت بالمشاركة في سوق الملتقى

ج- أن يحدد عدد الأعمال التي يسمح لكل شركة بترشيحها للمسابقة بعمل واحد فقط لكل صنف من أصناف المسابقة

د- أن تعرض الأعمال المرشحة للمسابقة الموازية على لجنة القبول في الأوقات المحددة للبت في مشاركتها في المسابقة طبقاً
للشروط المطلوبة

هـ - أن تراعي الأعمال المقدمة من شركات الإنتاج الإسلامية الخاصة جميع الضوابط التي تلتزم بها الهيئات الأعضاء والآ
تتضمن ما يمكن أن يتعارض مع أهداف المنظمة ورسالتها

يتولى المحكمون في الملتقى منح جوائز لكل من المسابقات الرئيسية والموازية 3.4

تستبعد من المشاركة في الملتقى البرامج ذات الطابع الاشهاري وتلك التي تتناول مواضيع لا تخدم التضامن الإسلامي 4.4

تكون جميع البرامج المشاركة في المسابقة الرئيسية متاحة للتبادل بين الهيئات الأعضاء في المنظمة 5.4

المادة الخامسة: لجنة التحكيم

توفد كل هيئة عضو في منظمة إذاعات الدول الإسلامية مندوباً مفوضاً عنها للمشاركة في لجنة التحكيم -

يكون المندوب مفوضاً لمشاهدة والاستماع كل البرامج المشاركة في مسابقات الإنتاج التلفزيوني والإنتاج الإذاعي -

تكون جلسات الاستماع والمشاهدة خاصة بالمندوبين المفوضين ما عدا مندوب الهيئة العضو التي يحكم عملها أثناء عرضه -

يلتزم كل مندوب مفوض بإسناد درجات للبرامج المشاركة في المسابقة مع اعتماد طريقة الاقتراع السري كمبدأ ثابت من -
مبادئ عمل فرق الاستماع والمشاهدة

تضع إدارة الملتقى لائحة مفصلة لطريقة إسناد العلامات للإنتاجات الحد الأدنى من العلامات للحصول على إحدى الجوائز -

تختار إدارة الملتقى من بين المفوضين رئيساً ومقرراً لمجموعة البرامج التلفزيونية ورئيساً ومقرراً لمجموعة البرامج الإذاعية ويكون من ضمن مهامهم إثر جلسات الاستماع والمشاهدة تقديم تقرير إلى منظمة إذاعات الدول الإسلامية يتضمن تقييماً للأعمال المشاركة في المسابقة ومقترحات كل فريق بشأن تطوير الملتقى

المادة السادسة : الجوائز

تخصص للبرامج الفائزة جوائز غير مالية ودروع وشهادات تقديرية

الدرع الذهبي والدرع الفضي والدرع البرونزي : برامج الإنتاجات التلفزيونية -

الدرع الذهبي والدرع الفضي والدرع البرونزي : برامج الإنتاجات الإذاعية -

ويمكن للمنظمة قبول الجوائز المقدمة للمهرجان من مؤسسات أو منظمات إسلامية أو دولية شريطة موافقة المجلس التنفيذي

المادة السابعة : لجان التنظيم

تتولى الأمانة العامة لمنظمة إذاعات الدول الإسلامية في ضوء توصيات وقرارات المجلس التنفيذي والجمعية العامة القيام بتشكيل اللجان المؤقتة اللازمة لتنظيم أنشطة الملتقى وأعماله

المادة الثامنة : اللانحة التنظيمية

تضع الأمانة العامة لمنظمة إذاعات الدول الإسلامية لانحة تنظيمية لكل الملتقى في ضوء ما يوصي به المجلس التنفيذي ويقره مؤتمر وزراء الإعلام بخصوص

مكان وإقامة الملتقى -أ

ب- فعاليات الملتقى واختيار مواضيع برامج المسابقتين الإذاعية والتلفزيونية

ج- الأنشطة التي تقام على هامش الملتقى

د- الجوائز والشهادات التي تمنح للبرامج الفائزة

ويتم إبلاغ الهيئات أعضاء الملتقى باللانحة التنظيمية قبل ثلاثة أشهر من موعد إقامة الملتقى

المادة التاسعة : السوق التلفزيونية والإذاعية

تقام على هامش الملتقى سوق للإنتاجات التلفزيونية والإذاعية تشارك فيها الهيئات الأعضاء -

والشبكات التلفزيونية والإذاعية العامة وشركات الإنتاج الخاصة

تكون المشاركة في هذه السوق بمقابل مادي ووفق شروط تحدد ضمن لانحة خاصة توضع لهذا الغرض -

المادة العاشرة : التمويل

تتولى الأمانة العامة لمنظمة إذاعات الدول الإسلامية مخاطبة بعض الرعاة والمعلنين للمساهمة في نفقات الملتقى

المادة الحادية عشرة

يقر المجلس التنفيذي لمنظمة إذاعات الدول الإسلامية هذا النظام

يمكن إدخال تعديلات على النظام الأساسي من جانب المجلس التنفيذي

اللائحة التنظيمية

1. موعد ومكان الملتقى
2. فعاليات الملتقى
3. الجوائز
4. المشاركون في الملتقى
5. شروط المشاركة في مسابقات الملتقى

أولاً : موعد ومكان المهرجان

تقام الدورة الأولى لملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون في الدول الإسلامية في طهران في شهر مارس 2002م بالتعاون مع مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الإيرانية

ثانياً : فعاليات الملتقى

مسابقة البرامج التلفزيونية

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين

المسابقة الرئيسية وهي مخصصة للبرامج التلفزيونية المنتجة من قبل الهيئات الأعضاء في منظمة إذاعات الدول الإسلامية -

المسابقة الموازية وهي مخصصة للبرامج المنتجة من قبل الشبكات التلفزيونية الخاصة وشركات الإنتاج الخاصة في الدول الإسلامية

(. "تدرج البرامج التلفزيونية المنتجة بصورة مشتركة بين القطاعين العام والخاص في "المسابقة الموازية)

يشترط أن تكون جميع البرامج المشاركة في المسابقة ناطقة بإحدى لغات العمل في المنظمة على أن تكون أيضاً معنونة بلغة (أخرى من بين اللغات الثلاث غير الناطقة بها

وتشتمل مسابقتنا البرامج التلفزيونية الرئيسية والموازية على الصنفين التاليين

أ- الأفلام والبرامج الوثائقية

ذات الأسلوب الفني (Betacam S.P.) وتشمل الأفلام والبرامج الوثائقية التلفزيونية والسينمائية (المنقولة على شريط). (التميز والتي تتناول مواضيع مختلفة (ثقافية وتراثية وتاريخية واجتماعية وسياحية وغيرها

وتستبعد التحقيقات البسيطة (بما فيها التحقيقات الإخبارية) الخالية من الأشكال الإبداعية

دقيقة (60) المدة القصوى للفلم أو البرنامج الوثائقي

ب - الدراما التلفزيونية

وتشمل الأعمال الدرامية التلفزيونية سواء كانت على شكل تمثيلية مستقلة أو على شكل حلقة مستقلة ومتكاملة الأحداث والقصة من سلسلة تلفزيونية

(دقيقة 90-50 تتراوح مدة العمل بين)

(تستبعد الأعمال المسرحية المصورة على المسرح أثناء عرضها للجمهور

مسابقة البرامج الإذاعية

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين

وهي مخصصة للبرامج الإذاعية المنتجة من قبل الهيئات الأعضاء في المنظمة :المسابقة الرئيسية -

وهي مخصصة للبرامج الإذاعية المنتجة من قبل محطات الإذاعة في الدول الإسلامية الخاصة وشركات : المسابقة الموازية - الإنتاج الخاصة في الدول الإسلامية

."تدرج البرامج الإذاعية المنتجة بصورة مشتركة بين القطاع العام والقطاع الخاص في "المسابقة الموازية)

(يشترط مسابقتنا البرامج الإذاعية الرئيسية والموازية على الصنفين التاليين)

يشترط أن تكون جميع البرامج المشاركة ناطقة بإحدى لغات العمل في المنظمة على أن تكون أيضاً معنونة بلغة أخرى من بين اللغات الثلاث غير الناطقة بها

:التحقيق الإذاعي (ريبورتاج)

حول موضوعات ثقافية أو فنية أو اجتماعية

المدة القصوى : (30) دقيقة

ب - الدراما الإذاعية -

وتشمل الأعمال الدرامية الإذاعية سواء كانت على شكل تمثيلية منفردة أو على شكل حلقة مستقلة ومتكاملة الأحداث والقصة من سلسلة إذاعية

لا تتجاوز مدة العمل 30 دقيقة

جلسات الاستماع والمشاهدة

تنظم إدارة الملتقى جلسات للمشاهدة تشمل كل البرامج المشاركة في مسابقة البرامج التلفزيونية الرئيسية والموازية بصنفها -

تنظم جلسات للاستماع تشمل كل البرامج المشاركة في مسابقة البرامج الإذاعية الرئيسية والموازية بصنفها -

تكون جلسات المشاهدة والاستماع خاصة بالمندوبين المفوضين من قبل الهيئات الأعضاء في المنظمة -

ندوة على هامش الملتقى

وحضور << >> كيف نعرف خلال التلفزيون والإذاعة بأوجه حضارتنا الإسلامية << تنظم على هامش الملتقى ندوة حول - >>الإسلام في الفضاء السيبرني

السوق التلفزيونية والإذاعية

تقام على هامش الملتقى سوق تلفزيونية وإذاعية تشارك فيها الهيئات الأعضاء والشبكات التلفزيونية والإذاعية الخاصة - وشكرات الإنتاج

تكون المشاركة في هذه السوق بمقابل مادي ووفق شروط تحدد ضمن لائحة خاصة توضع لهذا الغرض

الجوائز :ثالثاً

تخصص ثلاث جوائز غير مالية للبرامج الفائزة بالمركز الأول والثاني والثالث في مسابقة البرامج التلفزيونية الرئيسية 1-3 من صنف الدراما وثلاث جوائز غير مالية لمسابقة البرامج التلفزيونية الموازية من صنف الدراما شريطة أن يحصل البرنامج الفائز على نسبة العلامات المحددة في لوائح التحكيم

تخصص ثلاث جوائز غير مالية للبرامج الفائزة بالمركز الأول والثاني والثالث في مسابقة البرامج التلفزيونية الرئيسية 2-3 من صنف الأفلام والبرامج الوثائقية، 3-3 وثلاث جوائز غير مالية للبرامج الفائزة بالمركز الأول والثاني والثالث في مسابقة البرامج التلفزيونية الموازية من صنف الأفلام والبرامج الوثائقية شريطة أن يحصل البرنامج الفائز على نسبة العلامات المحددة في لوائح التحكيم

تخصص ثلاث جوائز غير مالية للبرامج الفائزة بالمركز الأول والثاني والثالث في مسابقة البرامج الإذاعية الرئيسية من 3-4 صنف الدراما، 3-5 وثلاث جوائز غير مالية للبرامج الفائزة بالمركز الأول والثاني والثالث في مسابقة البرامج الإذاعية الموازية من صنف الدراما شريطة أن يحصل البرنامج الفائز على نسبة العلامات المحددة في لوائح التحكيم

تخصص ثلاث جوائز غير مالية للبرامج الفائزة بالمركز الأول والثاني والثالث في مسابقة البرامج الإذاعية الرئيسية من 3-6 (ريبورتاج) وثلاث جوائز غير مالية للبرامج الفائزة بالمركز الأول والثاني والثالث في مسابقة ×التحقيق الإذاعي Øصنف (ريبورتاج) شريطة أن يحصل البرنامج الفائز على نسبة العلامات ×التحقيق الإذاعي Ø البرامج الإذاعية الموازية من صنف المحددة في لوائح التحكيم

تفوض كل من لجنة المفوضين الإذاعيين ولجنة المفوضين التلفزيونية بمنح جائزة واحدة خاصة باسمها في أحد المجالات 3-7 الإبداعية كجائزة أفضل إخراج أو أفضل تمثيل أو أفضل نص أو أفضل موسيقى

:المشاركون في الملتقى :رابعاً

:المندوبون المفوضون 4-1

توفد كل هيئة مفوضاً في المنظمة عنها للمشاركة في التحكيم له إمام بطرق وتقنيات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني أو مختص على الأقل في إحدى المجالين ومطلعاً على المجال الآخر

يكون هذا المنسوب مفوضاً لمشاهدة كل البرامج المشاركة في مسابقة البرامج التلفزيونية الرئيسية والموازية بصنفها

يلتزم كل مندوب مفوض بإسناد درجات للبرامج المشاركة في المسابقة حسب لائحة بهذا الخصوص توضع من قبل إدارة الملتقى على ذمة المحكمين بالتفصيل في النظام الأساسي للمهرجان

تتحمل إدارة الملتقى نفقات إقامة المندوبين المفوضين بالتحكيم وتتحمل كل هيئة نفقات سفر مندوبيها المفوضين الاثني 4-2 ونفقات سفر منتجبيها الموفدين وفقاً لعدد متفق عليه من قبل الملتقى

:يدعى للمشاركة في الملتقى أيضاً 4-3

ممثلون عن الهيئات الأعضاء العاملين والمشاركين من ذوي الاختصاص في مجال الإخراج والإنتاج وإعداد البرامج ā

• ممثلو الأعضاء المنتسبين ā

• ممثلون عن شركات الإنتاج الإسلامية الخاصة ā

• ممثلون عن الشبكات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة والاتحادات الإذاعية الشقيقة ā

• كبار المسؤولين وأصحاب القرار في الهيئات الأعضاء والشبكات الإسلامية الخاصة ā

يمكن أن تستضيف إدارة الملتقى حسب ظروف الدورة بعض الشخصيات في حقل العمل الإذاعي والتلفزيوني لحضور فعاليات الملتقى

:شروط المشاركة في مسابقات الملتقى :خامساً

:يحق لكل عضو عامل أو مشارك في منظمة إذاعات الدول الإسلامية المشاركة في مسابقات الملتقى على النحو التالي 5-1

عمل واحد في المسابقة الرئيسية للبرامج التلفزيونية (الدراما التلفزيونية) -

عمل واحد في المسابقة الرئيسية للبرامج التلفزيونية (الأفلام والبرامج الوثائقية) -

عمل واحد في المسابقة الرئيسية للبرامج الإذاعية (الدراما الإذاعية) -

عمل واحد في المسابقة الرئيسية للبرامج الإذاعية (التحقيق الإذاعي - الريبورتاج) -

يحق لكل شركة إنتاج أو شبكة تلفزيونية أو إذاعية إسلامية خاصة المشاركة في مسابقات الملتقى على النحو التالي 5-2

عمل واحد في المسابقة الموازية للبرامج التلفزيونية (الدراما التلفزيونية) -

عمل واحد في المسابقة الموازية للبرامج التلفزيونية (الأفلام والبرامج الوثائقية) -

عمل واحد في المسابقة الموازية للبرامج الإذاعية (الدراما الإذاعية) -

عمل واحد في المسابقة الموازية للبرامج الإذاعية (التحقيق الإذاعي - الريبورتاج) -

من المادة الرابعة للنظام 4-2 تخضع الأعمال المشاركة في المسابقات الموازية إلى الشروط المذكورة في الفقرة رقم 5-3 الأساسي للملتقى.

تقبل الأعمال الإذاعية والتلفزيونية التي أنتجت بعد مارس 1999م 5-4

ترسل استمارة المعلومات حول البرامج المشاركة إلى الإدارة العامة للملتقى قبل 1 فبراير 2002م مرفقة بمجموعة من 5-5 الصور الفوتوغرافية الملونة لنجوم الأعمال المشارك بها

ترسل البرامج المشاركة إلى مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الإيرانية بالبريد المسجل قبل 25 فبراير 2002م 5-6

تستبعد من المسابقة البرامج التي تصل بعد التاريخ المحدد إلا في حالة الضرورة القصوى وللأسباب القاهرة التي تقدم 5-7 الهيئة بشأنها شرحاً تقبله إدارة الملتقى وتوافق عليه

BETACAM S.P ترسل المواد التلفزيونية المشاركة مسجلة على أشرطة 5-8

ترسل المواد الإذاعية المشاركة مسجلة على شريط إذاعي مهني (بكرة - سرعة 7.5) 5-9

ترسل جميع البرامج الإذاعية والتلفزيونية المشتركة في المسابقة إلى مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الإيرانية على 5-10
:- العنوان التالي

اللائحة التنظيمية

لسوق البرامج التلفزيونية والإذاعية

تقيم منظمة إذاعات الدول الإسلامية بالتعاون مع مؤسسة الإذاعة والتلفزة الإيرانية سوقاً للبرامج التلفزيونية والإذاعية الإسلامية على هامش ملتقى برامج منتجي الإذاعة والتلفزيون في الدول الإسلامية (الدورة الأولى) في مارس 2002م في طهران.

أهداف السوق

تهدف السوق إلى تنشيط الإنتاج التلفزيوني والإذاعي في الدول الإسلامية والمساعدة على التعريف به وتسويقه وتهيئة الفرص لتبادل الرأي والخبرة بين العاملين في مجال الإنتاج وكذلك بين المشاركين في السوق

شروط الاشتراك

المشاركة في السوق متاحة للهيئات الإسلامية الأعضاء في منظمة إذاعات الدول الإسلامية ولشركات الإنتاج الخاصة -1
التلفزيونية والإذاعية في الدول الإسلامية ويمكن أن تدعى للمشاركة في السوق الشركات العالمية التي تهتم بتسويق إنتاجها في
الدول الإسلامية أو باقتناء الإنتاج الإسلامي لدبلجته باللغات الأجنبية

م. إلى إدارة الملتقى 2002 يتم الاشتراك في السوق من خلال ملء إستمارة المشاركة المرفقة وإرسالها قبل 1 فبراير -2

ومن VHS يحق للمشاركين في السوق عرض عدد غير محدود من إنتاجهم التلفزيوني المسجل على أشرطة كاسيت -3
إنتاجهم الإذاعي المسجل على أشرطة كاسيت عادية

فبراير 2002 وتكون إدارة الملتقى مسؤولة 25 يجب أن ترسل أشرطة الكاسيت المشاركة في السوق إلى إدارة الملتقى قبل -4
عن الإدخال الجمركي المؤقت للأشرطة التلفزيونية والأشرطة الإذاعية الواردة إلى السوق ويتم شحنها مباشرة في نهاية الملتقى
من قبل إدارة الملتقى

يتحمل المشاركون في السوق نفقات شحن أشرطةهم التلفزيونية وأشرطةهم الإذاعية إلى طهران ويتم تدوين اسم البرنامج -5
على كل شريط وإرفاق قائمة بأسماء كامل الأشرطة ومحتوياتها

تتولى كل جهة مشاركة في السوق ملء إستمارة لكل برنامج سيتم عرضه ضمن السوق (وفق النموذج المرفق) وترسل هذه -6
الإستمارات إلى إدارة الملتقى مرفقة بقائمة الأشرطة وملخصات لمحتوياتها وذلك لتسهيل عمليات إدخالها وتيسير الاستفادة
منها

رسوم الاشتراك في السوق:

للمشاهدة التلفزيونية وحيزاً للاستماع الإذاعي وذلك وفق (STAND) توفر إدارة الملتقى للمشاركين في السوق حيز عرض
الشروط التالية:

عرض للمشاهدة التلفزيونية بحدود 6 (STAND) دولار أمريكي للشبكات الخاصة وشركات الإنتاج مقابل استئجار حيز
أمتار مربعة مع كامل تجهيزاته لمدة أسبوع

عرض للمشاهدة التلفزيونية بالقياس نفسه (STAND) دولار أمريكي للهيئات الأعضاء في الاتحاد مقابل استئجار حيز
ولمدة أسبوع

دولار أمريكي لشركات الإنتاج الإذاعية الخاصة مقابل استئجار حيز للاستماع الإذاعي بحدود أربعة أمتار مربعة مع كامل
تجهيزاته لمدة أسبوع

دولار أمريكي للهيئات الأعضاء في المنظمة مقابل استئجار حيز للاستماع الإذاعي بالقياس نفسه ولمدة أسبوع

للمشاهدة التلفزيونية STAND حيز العرض:

يتضمن حيز العرض التجهيزات التالية:

جهاز تلفزيوني للمشاهدة

V.H.S جهاز فيديو كاسيت

سماعة

طاولة صغيرة

كـراس

للمشاهدة الإذاعي STAND حيز العرض

:يتضمن التجهيزات التالية

جهاز للاستماع (كاسيت)

سماعة

طاولة صغيرة

كـراس

توفر إدارة الملتقى للهيئات الأعضاء والشبكات الخاصة ومؤسسات الإنتاج الراغبة في ذلك قاعة مشاهدة أو استماع تُوَجَر
:(بالساعة الواحدة) وفق الشروط التالية

دولار أمريكي أجره عرض أو استماع للساعة الواحدة وما دونها بالنسبة إلى الشبكات الخاصة وشركات الإنتاج غير
الأعضاء في الاتحاد

دولار أمريكي أجره عرض أو استماع للساعة الواحدة وما دونها بالنسبة إلى الهيئات الأعضاء في الاتحاد

:يمكن إضافة جهاز كاسيت للاستماع الإذاعي إلى حيز عرض المشاهدة التلفزيونية لقاء مبلغ قدره

دولار أمريكي للشبكات الخاصة وشركات الإنتاج لمدة أسبوع

دولار أمريكي للهيئات الأعضاء في الاتحاد لمدة أسبوع

:أحكام عامة

تقوم إدارة الملتقى بحجز حيز العرض والاستماع وفق أولوية الطلبات الواردة إليها (1)

تستفيد الهيئات الأعضاء والشبكات الخاصة وشركات الإنتاج من التسهيلات التالية لثلاثة مندوبين عنها في حال استنجاز (2)
حيز عرض أو استماع طيلة الملتقى وتبين هذه التسهيلات في لائحة تصدر عن إدارة الملتقى

:وتهم هذه التسجيلات

تخفيض مهم عن سعر الغرفة في الفندق -

المشاركة في جميع فعاليات الملتقى والحصول على بطاقة الصدر الخاصة به -

حضور حفلات الافتتاح والختام -

حضور حفلات الاستقبال والدعوات الرسمية -

دولار أمريكيوإذا رغبت الجهة المشاركة في إيفاد شخص رابع فتدفع عنه مبلغاً إضافياً قدره

أما الهيئات والشبكات والشركات التي لا ترغب في استئجار حيز عرض أو استماع فتدفع رسم اشتراك قدره دولار (3) أمريكي للشخص الواحد لقاء الاستفادة من خدمات السوق المذكورة أعلاه

يتم إرسال صورتين شخصيتين عن مندوبي الهيئات والشبكات والشركات المشاركة في السوق قبل يوم 25 فبراير 2002م (4)

:توجه جميع المراسلات مرفقة برسم الاشتراك أو الاستئجار (مضمونة الوصول) قبل 10 فبراير 2002م إلى العنوان التالي (5)

ملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون

في الدول الإسلامية

الدورة الأولى

طهران مارس 2002م

استمارة مشاركة في السوق

اسم الجهة المشتركة :
البلد :
أسماء المندوبين :
نوع النشاط :
العنوان :
رقم التلفون :
رقم الفاكس :
نوع المشاركة أو الحجز :
() للمشاهدة التلفزيونية (STAND) استئجار حيز عرض
() (STAND) استئجار حيز استماع
() استئجار قاعة عرض أو استماع خاصة (بالساعة)
() مشاركة بدون استئجار

اسم وتوقيع المدير المسؤول

ملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون

في الدول الإسلامية

الدورة الأولى

طهران مارس 2002م

استمارة البرامج المشاركة في السوق

اسم البرنامج
صنفه	(إذاعة) (تلفزيون) :
	(مسلسل أو فلم أو تمثيلية أو برنامج وثائقي أو برنامج أطفال أو غيره)
الموضوع
الجهة المنتجة
البلد
عنوان الجهة المنتجة
تلفون - فاكس
اسم المخرج
اسم المؤلف
تاريخ الإنتاج
عدد الحلقات
المدة
عدد الأشرطة

ترسل قائمة بأسماء وعدد البرامج المرسلة إلى السوق إلى إدارة (: ملاحظة

(الملتقى وترفق نسخة منها مع الأشرطة

اسم وتوقيع المدير المسؤول

ملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون

في الدول الإسلامية

الدورة الأولى

طهران مارس 2002م

مسابقة البرامج التلفزيونية الرئيسية

اسم البرنامج
الجهة المنتجة
العنوان
الفاكس
صنف البرنامج
مدته عدد الأشرطة
رقم الشريط
النظام التلفزيوني () بال () سيكام
نوع الفورمات () بيتاكام
اسم المؤلف أو المعد
اسم المخرج
اسم أبرز المساهمين في البرنامج

تاريخ الإنتاج تاريخ البث

ملخص محتوى البرنامج

ملاحظات ادارة الملتقى

ملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون

في الدول الإسلامية

الدورة الأولى

طهران مارس 2002م

استمارة البرامج التلفزيونية الموازية

اسم البرنامج
الجهة المنتجة
العنوان
الفاكس
صنف البرنامج
مدته عدد الأشرطة
رقم الشريط
النظام التلفزيوني () بال () سيكام
نوع الفورمات () بيتاكام
اسم المؤلف أو المعد
اسم المخرج
اسم أبرز المساهمين في البرنامج

تاريخ الإنتاج تاريخ البث

ملخص محتوى البرنامج

ملاحظات إدارة الملتقى

ملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون

في الدول الإسلامية

الدورة الأولى

طهران مارس 2002م

استمارة البرامج الإذاعية الرئيسية

اسم البرنامج
الجهة المنتجة
العنوان
الفاكس
صنف البرنامج
مدته
رقم الشريط
اسم المؤلف أو المعد
اسم المخرج
اسم أبرز المساهمين في البرنامج

تاريخ الإنتاج
تاريخ البث
ملخص محتوى البرنامج

ملاحظات إدارة الملتقى

ملتقى منتجي برامج الإذاعة والتلفزيون

في الدول الإسلامية

الدورة الأولى

طهران مارس 2002م

استمارة البرامج الإذاعية الموازية

اسم البرنامج
الجهة المنتجة
العنوان
الفاكس
صنف البرنامج
مدته
رقم الشريط
اسم المؤلف أو المعد
اسم المخرج
اسم أبرز المساهمين في البرنامج

تاريخ الإنتاج
تاريخ البث
ملخص محتوى البرنامج

ملاحظات إدارة الملتقى